

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Aaker, D. A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda Mitra Utama. Jakarta.
- Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya*, Kencana, Jakarta, 2004.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut Words Of Mouth Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Aysegul, Ermec Sertoglu, Ozlem Catli and Sezer Korkmaz, 2014. *Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey*. International Journal of Management and Marketing. 4(1): h:66-77
- Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabe*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Danang. Sunyoto, *Dasar-dasar manajemen pemasaran*, Cetakan Pertama, Caps, Yogyakarta, 2012.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Istijanto, M.M, M.Com. (2005), *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. (1995). "*Manajemen Periklanan*". Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kountur, R. 2008. *Manajemen Risiko Operasional Perusahaan*. Pendidikan Pembinaan Manajemen. Jakarta.
- Muhidin & Abdurrahman M. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sandjojo. (2014). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya Edisi Revisi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, L.G dan Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*, New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sugiyono, 2007, *Metedologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta : Change Publications.
- Wahyuni, Ainur. 2010. "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Zohra Sabunwala. 2013. *Impact Of Celebrity Brand Endorsements On Brand Image And Product Purchases: A Study For Pune Region Of India*, Internasional Journal of Research in Business Management (IMPACT), Vol. I, 37-42.
- Tobbrandaward.index* Di akses pada 5 April pukul 20.10.
- Majalah SWA XXXII* Di akses pada 23 April.